

Aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven

Innledning

Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmenheten tilgang på informasjon. Loven pålegger blant annet virksomhetene en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport som legges frem.

Dette er Mediehuset Andvord AS sin rapport, som skal tilfredsstillere lovens krav for rapportering.

Vi har gjennomført risiko kartlegging med ambisjon om å svare på lovens krav om å «stå i forhold til virksomhetens størrelse, virksomhetens art, konteksten virksomheten finner sted innenfor, og alvorlighetsgraden av og sannsynligheten for negative konsekvenser»

Beskrivelse av virksomheten

Forretningsområder

Mediehuset Andvord AS har to forretningsområder: Grafisk produksjon og tredjepartslogistikk.

Den grafiske produksjonen er lokalisert på Hagan og i Oslo, og har 70 ansatte. Tredjepartslogistikk området er lokalisert i Grimstad og har 30 ansatte.

Selskapet har i hovedsak kunder i Norge, både offentlig og privat sektor.

Vi er store innkjøpere av papir, blekk og transport. Leverandørene av disse produktene er lokalisert i Europa, USA og Norge. Leverandørene utenfor Norge er store multinasjonale selskaper.

Organisering

Virksomheten har en felles ledelse for begge forretningsområdene. Det er daglig leder som er ansvarlig for etterlevelse av Åpenhetsloven.

Våre arbeidsprosesser og retningslinjer er beskrevet i våre styringsdokumenter. Styringsdokumentene skal understøtte beste praksis forretningsprosesser, samt sikre at vi etterlever lovverk, gjeldende tariffavtaler og understøtte vår ambisjon om å drive en bærekraftig virksomhet.

Kartlegging

Aktsomhetsvurdering av interne forhold

Med vår type virksomheten, med lokasjon i Norge, vurder vi at risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold internt er størst knyttet til arbeidsmiljøet. Det vi si støy, helsefare, mobbing, seksuell trakassering ol. Vi har derfor fokusert på dette i vår kartlegging.

Avd Grimstad
Industriveien 9
4879 Grimstad

Tlf 37 40 15 00

Avd Hagan
Brennaveien 20B
1481 Hagan

Tlf 22 72 66 00

Avd Hovinveien
Hovinveien 43A
0576 Oslo

Tlf 454 02 231

mediehuset
Andvord
Org nr 910 235 915
www.mediehuset-andvord.no

Kildene til kartleggingen;

- Oppfølging av eventuelle varslingssaker, dialog med fagorganisasjoner,
- Medarbeiderundersøkelse -og medarbeidersamtaler.
- Interne risikovurderinger og etterlevelse av egne retningslinjer og rutiner.
- Undersøkelser gjort av bedriftshelsetjenesten

Aktsomhetsvurdering av leverandører og samarbeidspartnere

Vi vurderer vi at risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hos våre leverandører og samarbeidspartnere er størst i land og bransjer hvor arbeidstaker rettigheter, arbeidsmiljø og minstelønn ikke respekteres i like høygrad som Norge. Å identifisere disse har vært målsetningen i vår kartlegging.

Vi benyttet denne metoden i vår kartlegging:

- Vi utarbeidet en komplettliste over leverandører og kunder i 2024. Vi hadde 365 leverandører og 537 kunder.
- For å prioritere de største samarbeidspartnere satte vi en beløpsgrense på kr 200 000,- pr år. Etter denne prioriteringen satt vi igjen med 161 stk. samarbeidspartnere.
- Vi har benyttet Global Rights Index for å identifisere land med høyere sannsynlighet for brudd på arbeidstakerrettigheter. Global Rights Index er en verdensomspennende vurdering av fagforeninger og menneskerettigheter etter land.
- Alle selskaper fra land med index høyere enn «3 – Regular violations of rights», er vurdert individuelt. Gjennom undersøkelse av offentlig informasjon og intervju av kontakter i selskapet.
- Uavhengig av land, stiller vi krav til våre samarbeidspartnere at de driver sin virksomhet etter prinsippene for bærekraftig forretningsdrift. Disse kravene er spesifisert i vår - Code of conduct.
- For å dokumentere at vilkårene i vår Code of conduct er akseptert, må den signeres av ansvarlig person.

Resultatet av aktsomhetsvurderingene

Resultat av aktsomhetsvurdering interne forhold

Mediehuset Andvord sin virksomhet drives i sin helhet i Norge. Alle våre aktiviteter er omfattet av tariffavtaler og norsk lovgiving. Vi har også flere sertifiseringer som stiller krav til etterlevelse av ambisjonene i åpenhetsloven.

Gjennom dialog, medarbeiderundersøkelser og rapport fra bedriftshelsetjenesten. Er det spesielt to områder det er fokusert på:

- Fysiske arbeidsmiljøet.
- Psykososiale arbeidsmiljøet.

Rapport fra bedriftshelse tjenesten konkluderte med ett høyt, men akseptabelt støynivå. Tiltak er gjennomført, med montering av støydempingsplater.

I medarbeiderundersøkelsene viser at de ansattes oppfattelse av eget fysiske arbeidsmiljø stadig blir bedre. Antall tilfeller av mobbing og trakassering er også redusert til ett nå nesten ikke eksisterende nivå.

Tilsynelatende har tiltakene som er gjennomført hatt ønsket effekt.

Resultat av aktsomhetsvurdering leverandører og samarbeidspartnere.

Mediehuset Andvord har ingen kunder utenfor Skandinavia. Alle våre kunder vurderes til å ha lav risiko for brudd på medarbeiderrettigheter.

Ingen av våre leverandører har nektet å signere vår Code of conduct. Noen har ennå ikke signert, disse får fokus i vår oppfølging fremover.

Vi vet at menneskerettigheter kan påvirkes av klimaendringer som et resultat av vår virksomhet. Spesielt gjelder dette papirproduksjon. Vi fremmer benyttelsen av FSC godkjent papir overfor våre kunder. Alle våre papirleverandører må kunne tilby FSC godkjent papir.

Det er ett krav at alle selskaper som blir indentifisert i kartleggingen, som selskap med for høyet sannsynlighet for brudd på medarbeiderrettigheter, skal ha signert Code of conduct. Disse selskapene skal også være gjenstand for en individuell vurdering.

I vår kartlegging var det to selskaper som ble identifisert for individuell vurdering, årsaken er at disse selskapene har hovedkontor i land med score høyere enn 3 på Global Rights Index.

Det ene selskapet er en stor europeisk papirleverandør, etablert i flere europeiske land. Selskapet er børsnotert og følger europeisk lov, har norsk representant og driver sin virksomhet etter ESG (Environmental, Social, and Governance) retningslinjene. Fabrikken som produserer papiret, er lokalisert i Sverige.

Det andre selskapet er ett reklamebyrå som videre formidler grafiske produkter. Innkjøpene fra dette selskapet er ikke stort. Ved innkjøp stilles det alltid spørsmål om forhold hos underleverandøren.

Begge selskapene har signert vår Code of conduct.

Vi vurderer det slik at for disse to selskapene er det ingen bevis for at de bryter arbeidstaker –eller menneskerettigheter. For alle de andre av våre viktigste leverandører, opererer de i bransjer og på lokasjoner der det er lav risiko for brudd på sentrale områder som forretningsførsel, personvern, menneskerettigheter og gjeldende lovgiving overordnet.

Gjennomførte tiltak og plan for videre arbeid

Dette er gjennomført i perioden.

Etter etableringen av Mediehuset Andvord AS har vi jobbet med å etablere styringsprosesser og styringsdokumenter.

I tillegg har vi gjennomført disse tiltakene:

- Etablering av plattform for tilgjengeliggjøring av dokumentasjon for hele organisasjonen.
- Montering av støydempingsplater i produksjonen for å redusere støy
- Bygget ny større kantine med gode lysforhold for å bedre det psykososiale arbeidsmiljøet.
- Implementert styringssystemer etter sertifiseringsstandarder innenfor miljø og informasjonssikkerhet også for avdelingen i Grimstad.
- Gjennomført kartlegging av leverandører og samarbeidspartnere og foretatt prioriteringer i forhold til aktsomhetsvurderinger.
- Implementert aktsomhetsvurderingene i onboarding av nye leverandører.
- Innhentet egenerklæringer fra våre leverandører og samarbeidspartnere.
- Promotering og salg av FSC godkjent papir til flere kunder.

Målsetning for neste periode.

Overordnet ønsker vi å gjøre arbeidet med Åpenhetsloven til en mer integrert del av vårt arbeid innenfor ESG (Environmental, Social, and Governance) området.

Andre konkrete tiltak i neste periode er:

- Fortsett å bygge kompetanse på innkjøp for bedre å levere på våre ambisjoner innenfor ESG.
- Følge opp samarbeidspartnere som ikke har signert vår Code of conduct.
- Videreutvikle våre prosesser basert på våre erfaringer hittil med Åpenhetsloven.
- Selge FSC godkjent papir til flere av våre kunder.

Denne rapporten ble styregodkjent 24. april 2025.

